

聯合數位文創股份有限公司 函

地址：221新北市汐止區大同路一段369號
2F

承辦人：通路行銷中心

電話：02-2649-1689#1

受文者：國立高雄師範大學附屬高級中學

發文日期：中華民國115年8月21日

發文字號：聯創字第0000115029號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (0000115029_Attach1.pdf)

主旨：本公司訂於115年6月18日~115年9月28日於台北松山文創
園區五號倉庫舉辦「櫻桃小丸子原作40週年特展」，敬請
協助公告周知，鼓勵師生及家長踴躍參與，並規劃進行校
外教學及其團體參觀之參考依據，請查照。

說明：

- 一、《櫻桃小丸子》以貼近生活的幽默筆觸與溫暖故事，成為
無數人心中不可取代的童年經典。那位留著鋸齒瀏海、總
是有點懶散卻真誠可愛的小女孩，不僅陪伴世代成長，更
成為跨越年齡的情感記憶。
- 二、本次特展精心規劃多個主題展區，以原作為核心，串聯從
漫畫誕生到動畫化的經典歷程，集結「漫畫原稿展示」、
「沉浸式光影體驗」與「互動拍照場景」。觀眾可在「櫻
桃子的創作紀行」深入了解作者櫻桃子的創作軌跡，在
「手繪的溫度」欣賞珍貴漫畫複製原稿與經典畫面重現；
「奇想劇場」透過沉浸式光影演出，帶來小丸子充滿想像
力的奇幻世界；「時光回憶路」播放歷代經典片頭與片尾
曲，喚醒守在電視機前的童年記憶；而深受粉絲喜愛的



「表情萬花筒」，則集結小丸子經典顏藝與語錄，能讓人會心一笑。透過豐富多元的展區設計，打造一場專屬於小丸子的同樂會，重溫那段陪伴成長的純真時光。

三、除了經典內容的完整回顧外，展覽也融入更多創新體驗元素，結合角色與日常場景的互動空間，讓觀眾更能沉浸於小丸子的生活世界，無論大朋友或小朋友都能從中找到屬於自己的共鳴與感動，也讓這段跨越世代的回憶，以全新的形式再次被賦予溫度與生命力。《櫻桃小丸子》雖然誕生至今已40周年，但故事中細膩描繪家庭及同儕間溫馨的情感使這部作品仍歷久不衰，櫻桃小丸子更曾被教材式閱讀引用，藉由理解其所傳遞出的孩童心理生活，創造良好的教育價值。

四、展區亮點：

- (一)陪你一起長大的童年，其實都還在！
- (二)作手稿 × 沉浸式光影 × 互動拍照場景 × 全新的角色造型首度公開
- (三)櫻桃子老師筆下世界，感受小丸子的天馬行空
- (四)熟到會跟著唱的神曲直接原地回憶殺
- (五)40週年限定紀念商品，把最純真的感動帶回家

五、展覽基本資訊：

- (一)展覽時間：115年6月18日~115年9月28日
- (二)營業時間：每日10:00-18:00 (17:30停止售票入場)
- (三)展覽地點：台北 松山文創園區 五號倉庫

六、平日團體參觀方案

- (一)適用對象：各級學校、安親班及共學團體等教育團體。

(二)適用條件：12名(含)以上學生購票方可適用（須提前預約）

(三)適用時段：展期間平日(周一至五(10:00至15:30)，例假日及國定假日除外。

(四)優惠方案：

- 1、至2026/9/16止，享團體票400元（單人單次入場資格）
- 2、隨行老師每團最多2位可免費進場(持貴賓票)，隨行家長需購票進場，需團進團出。
- 3、最晚請於參觀前七天完成購票及團體預約，最後可團體觀展之日期：2026/9/18(五)止。
- 4、待主辦方確認預約成功，將另發信正式通知。
- 5、訂購連結：<https://pse.is/9ackr7>

七、票價

(一)現場票價：

- 1、全票470元：一般身分者適用。
- 2、優待票450元：

(1)持本國大專院校以下有效學生證件，以當學期註冊章為憑(碩博士生、社區大學、空中大學及在職進修等不適用)。

(2)年滿3歲(含)以上之兒童(未滿12歲兒童不可獨自入場，需成人持票陪同入場)。

八、敬請惠予公告本展覽相關訊息於貴單位。

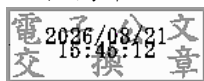
九、本案聯絡人：通路行銷中心。

(一)服務專線：(02) 2649-1689#1

(二)服務時間：周一至周五09:30-17:00

正本：全台高中、全台大學

副本：



裝

訂

線

