

## 健行科技大學國際企業經營系(國企系)

# 2022/23 年藍鵲盃「全國一頁觀光休閒資源行銷大賽」簡章

### 一、宗旨

本次活動之宗旨如下：其一、讓學生透過更活化的表達方式(IG 圖像)，以新一代觀光休閒的體驗者角度出發，展現其在網路上的強大影響力，呼應本系於遊程網路行銷方面的課程發展面向；其二、藉由競賽素材的蒐集，以瞭解北台灣(尤其中壢與桃園地區)的觀光休閒資源(如景點、書局、餐廳等皆可)，鼓勵同學於未來從事休閒旅遊相關工作。

### 二、主辦單位

健行科技大學國企系「航空行銷組、觀光休閒組」。

### 三、參賽資格

- 凡目前為高一至高三之高職學生(不包括一般高中生與普通科學生)均可報名參加。
- 參賽同學以【個人】為參賽單位，每位同學可備註一名指導老師。
- 參賽者將獲得參賽證明；指導老師將獲頒指導證明。

### 四、報名方式及競賽時程

- 報名方式：本競賽為線上競賽，競賽進行期間選手並不需要到校。報名與作品(一張照片及一段文字)均線上繳交(免收報名費)，報名與繳交網址：<https://lihi1.com/VNFav> 或 QR code



- 競賽時程：茲將報名日期及相關時程說明於下。

內容	日期
報名及繳件截止時間	即日起至 2023 年 01 月 13 日(五)
人氣宣傳活動期間	2023 年 01 月 20 日(五)至 02 月 17 日(五)
公布得獎名單	2023 年 02 月 22 日(三)

※ 若有需要，主辦單位保有變更競賽的權力，並公告。

## 五、獎項內容

主 競 賽	第一名：取一名，獎項為獎金 2000 元及獎狀乙幀。
	第二名：取一名，獎項為獎金 1500 元及獎狀乙幀。
	第三名：取一名，獎項為獎金 1000 元及獎狀乙幀。
	佳 作：視參賽人數增減名額，獎項為獎狀乙幀。
人 氣 獎	第一名：取一名，獎項為獎金 4000 元及每人獎狀乙幀。
	第二名：取二名，獎項為獎金 2000 元及每人獎狀乙幀。
	第三名：取三名，獎項為獎金 1000 元及每人獎狀乙幀。

## 六、競賽規則及評審重點

1. 參賽作品：同學僅需準備一張適合張貼於 IG 之圖像，並簡易撰寫景點特色或是推薦原因(字數不限)，並於規定時間內填寫報名表單(並勾選是否參加人氣獎)並上傳作品，即可參賽。
2. 評審項目
  - 主競賽：照片拍攝 50%、文字撰寫 50%；若景點於中壢火車站車程約 30 分鐘內，則將由評審統一加 10 分。
  - 人氣獎：網路熱度(IG 按讚總數)。
3. 相關規定：照片景點(亦可以是餐廳或車站等地)內容必須於北台灣(桃、竹、苗)等區域之內，若景點於中壢火車站車程約 30 分鐘內則將由評審統一加分。
4. 參賽作品(包含圖及文)為參賽同學之原創，如有不實，願自負全部之法律責任。相片內若有人事物，則應由參賽者取得該人事物之同意，並授權本單位於網路等媒體上使用。
5. 參賽者應尊重評審員的專業評議，對評審結果不得有異議。
6. 所有參賽作品及相關資料恕不退件。參賽作品之著作權、智慧財產權等相關事宜，主辦單位有優先協議權。得獎作品著作權歸主辦單位所有，主辦單位有權重製及保有修改之權。
7. 當於作品繳交期限前完成上列程序規定者視為符合參賽資格。

若有任何問題請聯絡【健行科技大學國際企業經營系】。Tel：03-4581196 分機 6301。或參考國企系網頁(<http://www.ib.uch.edu.tw>) 2022/23 年藍鵲盃「全國一頁觀光休閒資源行銷大賽」。